

J.P.-Morgan-Lauf mit gut drauf

Gut gelaunt machten sich 15 Mitunternehmer/innen des EnOcean Promoter-Mitglieds JÄGER DIREKT am 15. Juni 2011 auf den Weg nach Frankfurt am Main. 68.500 Läufer gingen am Mittwochabend in der Innenstadt an den Start, bei der 18. Auflage des größten Firmenlaufs Europas.

Was ist der JP Morgan-Lauf?

Der JP Morgan Corporate Challenge-Lauf ist ein Mannschaftsstraßenlauf über 5,6 km in der Frankfurter Innenstadt. Seit dem ersten Lauf 1993 mit nur 500 Teilnehmern, hat sich der JP Morgan Corporate Challenge zum größten Lauf Europas entwickelt – mit fast 73.000 Läufern im letzten Jahr! Unter dem Motto „The friendly competition“ stehen vor allem Teamgeist, Kommunikation, Kollegialität, Fairness und Gesundheit im Vordergrund.

Die dröhnende Motivationsmusik, Beifall der Kollegen am Straßenrand oder klatschend begeisterte Zuschauer, motivierten enorm.

Das ist die Atmosphäre, die die Teilnehmer am größten Firmenlauf so lieben. Die sportliche Herausforderung der 5,6 Kilometer langen Laufstrecke ist für geübte Läufer übersichtlich und für Untrainierte überwindbar.

Die Zeiten der beiden Sieger (Männer: Christophe Chayriguet 16:34 min, Frauen: Jenny Schulz 18:53 min) hat das Team von JÄGER DIREKT nur knapp verfehlt ☺. Als die Ersten am Ziel ankamen, war für die meisten noch nicht einmal die Startlinie in Sichtweite. Gemeinsam erreichte das Team nach 62 Minuten und einer sensationellen Gruppenleistung, das Ziel.



Der Grundgedanke des Events, mit den Kollegen gemeinsam als Team eine Aufgabe zu bewältigen, wurde somit erfolgreich umgesetzt. Im nächsten Jahr wird JÄGER DIREKT voraussichtlich mit noch mehr Kollegen vertreten sein, welche die Zeit von 2011 gemeinsam verbessern.

Warum war das Promoter-Team mit dabei?

In erster Linie ging es um das Team-Event. Aufgaben gemeinsam zu bewältigen schweißt zusammen und macht stark. Die gut drauf-Philosophie ist ein Gefühl was sich nur schwer in Worte fassen lässt. Doch jeder der das Team sah, ließ sich von der guten Laune anstecken und hatte Freude dabei Worte mit den Bestreitern zu bilden. Die Unternehmensphilosophie „Mit Herz und Seele gemeinsam Menschen begeistern“ haben sie sich zu ihrem täglich Ziel gemacht, daher gibt es bei ihnen keine „Probleme sondern, interessante Situationen“. Sie sprechen auch nicht von Problemen, sondern suchen die Lösung. Jeder von ihnen wählt eigenverantwortlich täglich seine Einstellung. Wer sie kennt weiß, dass das gut drauf-FEELING ansteckend ist ☺.