

de empfiehlt!

NEU: Branchen-Benchmark
für Elektro-Fachbetriebe



Anmeldeschluss:
19. Dezember 2008

Deutschlands
Kundenchampions
2009 **impulse**

Der Wettbewerb für Unternehmen,
die ihre Kunden begeistern

Das Unternehmermagazin *impulse* sucht gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und der *forum!* Marktforschung GmbH „Deutschlands Kundenchampions 2009“: die 50 Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen.

Wenn Sie Ihre Kunden wirklich begeistern und Kundenorientierung für Sie mehr als eine Floskel ist, dann bewerben Sie sich jetzt und gewinnen Sie den bundesweiten Wettbewerb!

NEU: Branchen-Benchmark für Elektro-Fachbetriebe

Eingebunden in den Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2009“ bekommen die teilnehmenden Elektro-Fachbetriebe erstmals **zusätzlich und kostenlos** einen Spezial-Benchmark (Unternehmensvergleichswerte). So haben alle Unternehmen des Elektrohandwerks die Möglichkeit, sich mit Spitzenleistungen in der eigenen Branche zu vergleichen und zu sehen, wo Sie mit Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Branchendurchschnitt stehen. **Exklusiver Preisvorteil: Alle Unternehmen des Elektrohandwerks profitieren von unseren attraktiven Vorzugspreisen!**

Zusätzlich wird Ihre Fachzeitschrift „de“ ausführlich über die Ergebnisse und die Kundenchampions aus dem Elektrohandwerk berichten!

Jetzt dabei sein! Ihre Vorteile

→ Medienwirksame Anerkennung

Die Veröffentlichung des Top-50-Rankings der Kundenchampions im Unternehmermagazin impulse macht bundesweit auf Sie aufmerksam; eine ausführliche Berichterstattung in weiteren Medien summiert sich zu einem echten kommunikativen Mehrwert.

→ Begehrtes Siegel

Mit dem Gewinn des Siegels „Deutschlands Kundenchampions 2009“ differenzieren Sie sich von Ihrem Wettbewerb und erhalten ein attraktives Marketing- und Vertriebstool.

→ Benchmarking mit den Besten

Ausführliche Analysen der Stärken und Schwächen ermöglichen Ihnen eine klare Standortbestimmung Ihres Unternehmens im Vergleich zu den anderen Top-Teilnehmern.

→ Wissen, lernen, besser werden

Fundierte Informationen zum Stand Ihrer kundenorientierten Prozesse sowie der emotionalen Bindung Ihrer Kunden zeigen Ihnen Optimierungspotenziale auf; konkrete Maßnahmenvorschläge erleichtern Ihnen das Anschließen von Optimierungsprozessen.

Der Wettbewerb

Teilnehmen kann jedes rechtlich selbständige Unternehmen ab 10 Mitarbeitern mit Geschäftstätigkeit in Deutschland. Alle Teilnehmer werden einem mehrstufigen Rundum-Kundenbeziehungs-Check unterzogen: aus Unternehmenssicht (Selbstbewertung), Kundensicht (Kundenbefragung) und die besten zehn auch aus Expertensicht (Fremdbewertung). Die 50 besten Unternehmen werden im Unternehmermagazin impulse präsentiert und können das Siegel „Deutschlands Kundenchampions 2009“ tragen. Alle Teilnehmer erhalten einen Standard-Benchmarkbericht, auf Wunsch auch individuelle Auswertungen und Strategieberatung.

→ Mehr Informationen unter:

www.deutschlands-kundenchampions.de

Anmeldeschluss: **19.12.2008**

Gleich Faxantwort ausfüllen!

FAXANTWORT: 06131 32809-290

Ja, wir interessieren uns sehr für eine Teilnahme an „Deutschlands Kundenchampions 2009“.

- Bitte senden Sie uns Informationsmaterial zum Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2009“.
- Bitte rufen Sie uns am: _____ um: _____ Uhr für weitere Informationen zum Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2009“ an.

Firma

Mitarbeiterzahl

Vorname/Nachname

Funktion

Postfach oder Straße

Telefon

PLZ/Ort

E-Mail

Datum

Unterschrift

Initiatoren:

impulse

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

forum!
marktforschung

QZ
Qualität und
Zuverlässigkeit

Fachmedienpartner:

„Deutschlands Kundenchampions“
c/o forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Str. 38 | 55129 Mainz
Telefon: 06131 32809-190 | Fax: 06131 32809-290
E-Mail: info@deutschlands-kundenchampions.de