

**Sperrfrist:  
Donnerstag, 12. November, 14 Uhr**

## **Jäger Direkt gewinnt Ausbildungs-Ass Zweiter Platz für Unternehmen aus Reichelsheim**

Berlin, 12. November 2009. Jäger Direkt hat im Wettbewerb um das Ausbildungs-Ass 2009 den zweiten Preis in der Kategorie Industrie, Handel, Dienstleistungen gewonnen. Bei dem Elektrotechnikhersteller liegt die Auszubildendenquote mit 146 Mitarbeitern und 39 Auszubildenden bei fast 30 Prozent, 80 Prozent der Stellen kann das Unternehmen so mit Nachwuchskräften besetzen – von Fachkräftemangel keine Spur. Nachhaltige Unternehmensführung und soziales Engagement des Unternehmens haben die Jury überzeugt. Besonders positiv wurde das Ausbildungskonzept bewertet, mit dem Jäger Direkt sich für gering qualifizierte und sozial benachteiligte Jugendliche einsetzt. Ein Viertel der Auszubildenden gehören zu dieser Gruppe.

Aus 185 Bewerbungen hatte die Jury zwölf Preisträger ausgewählt. Die diesjährige Preisverleihung fand am 12. November in der Hauptstadtrepräsentanz der Bertelsmann AG in Berlin statt.

Ziel des Wettbewerbs ist die Anerkennung und Förderung von Initiativen und Ideen in der dualen Ausbildung. Das von den Wirtschaftsjunioren Deutschland zusammen mit den INTER Versicherungen, den Junioren des Handwerks und dem Wirtschaftsmagazin impulse ausgeschriebene Ausbildungs-Ass wurde 2009 bereits zum 13. Mal verliehen. In den drei Kategorien „Handwerk“, „Industrie, Handel, Dienstleistungen“ und „Ausbildungsinitiativen“ werden zwölf Ausbildungs-Asse und Preisgelder in Höhe von insgesamt 15.000 Euro vergeben. Schirmherr ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Die Preise wurden übergeben von Jürgen M. Lukas, Vorstandsmitglied der INTER Versicherungen, Stefan Kirschsieper, Bundesvorsitzender der Wirtschaftsjunioren Deutschland, und Frank Berting, stellvertretender Bundesvorsitzender der Junioren des Handwerks.

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjunioren Deutschland Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.wjd.de](http://www.wjd.de)

Wirtschaftsjunioren Deutschland

Nina Gossrau

Pressesprecherin

Breite Straße 29  
10178 Berlin

Telefon 030/20308-1516

Mobil 0151/11313087

Telefax 030/20308-1522

nina.gossrau@wjd.de

www.wjd.de